

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Inovação Produtiva: nº 19422

I. Designação

Pinto Brasil 2020 – Capacitação para a produção, em larga escala, de novas linhas de produção de cablagens, de novos sistemas de logística e novos componentes para a indústria automóvel

II. Tipologia(s)

Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente

III. Objetivos do Projeto

A Pinto Brasil irá concretizar, no período compreendido entre Abril de 2016 e Março de 2018, um projeto de investimento, o qual visa a implementação de um conjunto de novas tecnologias produtivas na unidade industrial da Empresa, tendo em vista o reforço da capacidade produtiva das três áreas *core* a que a Empresa se dedica, nomeadamente: (i) linhas de produção para a indústria de cablagens de automóveis, (ii) sistemas de logística interna e externa para a indústria automóvel em geral e (iii) componentes metálicos para a indústria de componentes automóveis.

Assim, com a implementação do presente investimento, a Pinto Brasil perspetiva que se verifique, na sua unidade industrial, localizada na Freguesia de Guardizela, Concelho de Guimarães, um aumento da capacidade produtiva em cerca de 45%, até 2020, face ao ano de pré-projeto (2014), valor medido em termos do Valor Bruto da Produção (“VBP”). A este nível, importa realçar que este crescimento ultrapassa o limite mínimo de 20% de aumento da capacidade instalada exigido para o enquadramento do projeto na tipologia selecionada.

Neste sentido, o projeto de investimento em apreço irá permitir à Empresa a implementação de tecnologia de ponta por forma a potenciar a capacidade interna para o desenvolvimento e produção de novos produtos nas três áreas *core* referidas, designadamente:

- (i) Linhas de produção para a indústria de cablagens de automóveis, realçando-se a produção de uma nova linha aérea de montagem de cablagens (*overhead conveyor*) com funções avançadas de *reworking* no posto de trabalho;
- (ii) Sistemas de logística interna e externa para a indústria automóvel, realçando-se a produção da nova solução *transtocker* para armazenagem intermédia dinâmica de componentes automóveis e, bem assim, a produção de estruturas adjacentes a integrar os sistemas de distribuição autónomos em fábrica (*i.e.*, AGV - *Automated Guided Vehicles*);
- (iii) Componentes metálicos para a indústria de componentes automóveis - A produção de novos sub-componentes para *stators* (p.e., ferrubes, flasques e épanouissement) de elevado rigor dimensional.

De referir que a Pinto Brasil encara a inovação e o conhecimento como fatores estratégicos ao nível da sua atuação, os quais lhe permitem marcar posição num mercado exigente e de elevado cariz tecnológico, destacando-se dos seus principais concorrentes e posicionando-se num patamar superior ao nível da sua curva tecnológica.

Face ao exposto, o projeto encontra-se totalmente alinhado com a tipologia referida, sendo que os investimentos equacionados são aqueles que, no entender da Empresa, melhor respondem à sua estratégia, sendo cruciais para a manutenção da sua competitividade a médio/longo prazo.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	6.963.038,80
Elegível	6.963.038,80
Incentivo	4.177.823,28
Incentivo Não Reembolsável	
Incentivo Reembolsável	4.177.823,28
Data de Início	2016-04-07
Data de Fim	2018-03-31

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto Internacionalização de PME: nº 21413

I. Designação

Pinto Brasil - Estratégia de Internacionalização 2016-2018

II. Tipologias

Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)

Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)

Marketing internacional

III. Objetivos do Projeto

A Pinto Brasil definiu uma estratégia que visa o reforço do seu posicionamento nos mercados externos, estratégia essa que engloba investimentos nas vertentes de internacionalização, inovação produtiva e qualificação, encontrando-se os mesmos suportados por três candidaturas ao Portugal 2020.

Em face do exposto, o projeto em apreço traduz-se num plano de internacionalização de natureza inovadora, prevendo-se a inserção dos investimentos em diferentes tipologias, designadamente “Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)”, “Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)” e “Marketing internacional”, na medida em que:

- **Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições):**

No horizonte temporal do projeto, a Pinto Brasil participará, na qualidade de expositor em 4 feiras internacionais de referência do setor, a saber (i) Emballage Paris 2016 (França), (ii) Productronica 2017 (Alemanha), (iii) MRO Juarez 2017 (México) e (iv) MACH 2018 (Reino Unido). A participação em feiras internacionais é, contudo, ainda uma estratégia *outbound* pouco explorada pela Pinto Brasil, pelo que se prevê que venha a proporcionar a aquisição de conhecimento relevante sobre os mercados externos em causa e ainda um contacto direto com os grandes *players* internacionais do setor e, bem assim, potenciais novos clientes.

- **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção):**

Com o objetivo de divulgar a marca Pinto Brasil e os mais recentes produtos e soluções desenvolvidos pela Empresa, o promotor pretende realizar ações de promoção internacionais em mercados estratégicos. Para o efeito, a Pinto Brasil tem prevista a realização de contactos comerciais junto de potenciais novos clientes previamente identificados, prevendo para o efeito diversas deslocações a geografias distintas como a Europa (onde se destacam países como a França, Reino Unido, Espanha e Itália), a Ucrânia, os EUA, o Brasil, a Rússia, a China, o Egito e o Irão. Adicionalmente, é intenção da Pinto Brasil reforçar a sua equipa comercial internacional por via da contratação de um novo colaborador que ocupará funções de Gestor de Mercado.

- **Marketing internacional:**

Tendo em vista reforçar o seu posicionamento junto dos mercados externos, a Empresa prevê implementar uma nova estratégia de marketing internacional, no âmbito da qual irá contratar os serviços de uma entidade externa especializada, que será responsável pelo desenvolvimento de uma nova imagem corporativa e uma nova estratégia de comunicação. No âmbito da nova estratégia de marketing internacional a implementar será também desenvolvido um novo *website*, um vídeo institucional bem como material promocional de suporte (*i.e.*, catálogos

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

institucionais e documentação técnica sobre os produtos da Empresa). Adicionalmente, é intenção da Pinto Brasil reforçar a sua equipa de marketing por via da contratação de um novo colaborador que ocupará funções de Gestor de Marketing Internacional.

Importa ainda referir, que o projeto contempla também uma importante componente de formação profissional, tendo em vista apoiar o desenvolvimento de novas competências internas no que diz respeito ao estabelecimento de uma estratégia de marketing internacional, bem como reforçar os conhecimentos dos colaboradores ao nível de línguas estrangeiras, de técnicas de venda e da organização de feiras/eventos.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	596.689,00
Elegível	523.439,00
Incentivo Não Reembolsável	239.980,02
Início	2016-05-16
Fim	2018-05-15

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto Qualificação de PME: Nº 21244

I. Designação

Pinto Brasil - Reforço das capacidades de Gestão, I&D e Qualidade

II. Tipologia(s)

Inovação organizacional e gestão

Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos

Proteção de propriedade industrial

Qualidade

III. Objetivos do Projeto

Atenta a estratégia de inovação, qualificação e internacionalização definida pela Pinto Brasil, a Empresa pretende concretizar, no período compreendido entre maio de 2016 e maio de 2018, o projeto em apreço, o qual visa o investimento em fatores imateriais de competitividade, permitindo a qualificação da Empresa em áreas chave como a sofisticação dos processos organizacionais e de gestão, o incremento das competências internas de investigação e desenvolvimento (I&D), a garantia da qualidade dos respetivos processos e produtos e a proteção da propriedade industrial associada ao desenvolvimento de novos produtos.

- **Inovação organizacional e gestão**

Neste âmbito, a Pinto Brasil identificou a necessidade de implementação de um novo ERP, complementado por uma solução de Gestão de Fluxo Documental (Sharepoint) e, bem assim, da infraestrutura informática de suporte à implementação do referido ERP, assim como uma inovadora ferramenta de segurança informática (SecuPi), suportando assim o forte crescimento prospetivado para os próximos anos. Adicionalmente, a Pinto Brasil prevê a contratação um novo colaborador, com formação ao nível das tecnologias de informação e com experiência em simulação numérica de sistemas, para o Departamento de Informática.

- **Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos**

A Pinto Brasil pretende consolidar e reforçar a sua capacidade de I&D e de inovação e diferenciação no mercado, pelo que perspetiva, no âmbito do presente projeto, dotar o respetivo Departamento de I&D de importantes ferramentas de apoio ao desenvolvimento de novos produtos/soluções industriais direcionados à indústria automóvel. Neste sentido, a Empresa prevê a aquisição de *softwares* de desenho técnico, modelação e simulação 3D, a aquisição de *hardware* de última geração, bem como a contratação de um novo colaborador a afetar ao Departamento de I&D.

- **Proteção de propriedade industrial**

Em resultado da forte aposta na realização de atividades de I&D, a Pinto Brasil tem vindo a desenvolver produtos e soluções industriais com fortes elementos de novidade no mercado e que consubstanciam a geração de novo conhecimento e a introdução de avanços técnico-científicos no seu setor de atuação, pelo que a Empresa pretende, no âmbito do projeto em apreço, registar os direitos de propriedade industrial associados ao novo sistema de distribuição logística de cablagens que pretende desenvolver, designadamente relativo ao suporte de fixação e respetiva utilização do referido sistema.

- **Qualidade**

A Empresa pretende investir na certificação do seu Sistema de Gestão da Qualidade, em conformidade com os requisitos normativos da recente norma de referência ISO 9001:2015, demonstrando assim um elevado comprometimento com os mais elevados padrões de qualidade.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

- **Formação Profissional**

A Empresa pretende implementar um plano de formação profissional que irá contribuir para a implementação de novos métodos organizacionais nas práticas da Empresa.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	1.117.778,03
Elegível	1.070.780,31
Incentivo Não Reembolsável	483.419,62
Início	2016-05-16
Fim	2018-05-15