

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Inovação Produtiva – Projeto n.º 19422

I. Designação

Pinto Brasil 2020 – Capacitação para a produção, em larga escala, de novas linhas de produção de cablagens, de novos sistemas de logística e novos componentes para a indústria automóvel

II. Tipologia

Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente

III. Objetivos do Projeto

A Pinto Brasil irá concretizar, no período compreendido entre Abril de 2016 e Março de 2018, um projeto de investimento, o qual visa a implementação de um conjunto de novas tecnologias produtivas na unidade industrial da Empresa, tendo em vista o reforço da capacidade produtiva das três áreas *core* a que a Empresa se dedica, nomeadamente: (i) linhas de produção para a indústria de cablagens de automóveis, (ii) sistemas de logística interna e externa para a indústria automóvel em geral e (iii) componentes metálicos para a indústria de componentes automóveis.

Assim, com a implementação do presente investimento, a Pinto Brasil perspetiva que se verifique, na sua unidade industrial, localizada na Freguesia de Guardizela, Concelho de Guimarães, um aumento da capacidade produtiva em cerca de 45%, até 2020, face ao ano de pré-projeto (2014), valor medido em termos do Valor Bruto da Produção (“VBP”). A este nível, importa realçar que este crescimento ultrapassa o limite mínimo de 20% de aumento da capacidade instalada exigido para o enquadramento do projeto na tipologia selecionada.

Neste sentido, o projeto de investimento em apreço irá permitir à Empresa a implementação de tecnologia de ponta por forma a potenciar a capacidade interna para o desenvolvimento e produção de novos produtos nas três áreas *core* referidas, designadamente:

- (i) Linhas de produção para a indústria de cablagens de automóveis, realçando-se a produção de uma nova linha aérea de montagem de cablagens (*overhead conveyor*) com funções avançadas de *reworking* no posto de trabalho;
- (ii) Sistemas de logística interna e externa para a indústria automóvel, realçando-se a produção da nova solução *transtocker* para armazenagem intermédia dinâmica de componentes automóveis e, bem assim, a produção de estruturas adjacentes a integrar os sistemas de distribuição autónomos em fábrica (*i.e.*, AGV - *Automated Guided Vehicles*);
- (iii) Componentes metálicos para a indústria de componentes automóveis - A produção de novos sub-componentes para *stators* (p.e., ferrubes, flasques e épanouissement) de elevado rigor dimensional.

De referir que a Pinto Brasil encara a inovação e o conhecimento como fatores estratégicos ao nível da sua atuação, os quais lhe permitem marcar posição num mercado exigente e de elevado cariz tecnológico, destacando-se dos seus principais concorrentes e posicionando-se num patamar superior ao nível da sua curva tecnológica.

Face ao exposto, o projeto encontra-se totalmente alinhado com a tipologia referida, sendo que os investimentos equacionados são aqueles que, no entender da Empresa, melhor respondem à sua estratégia, sendo cruciais para a manutenção da sua competitividade a médio/longo prazo.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	6.963.038,80	
Elegível	6.963.038,80	
Incentivo	4.177.823,28	
Incentivo Não Reembolsável		
Incentivo Reembolsável	4.177.823,28	Prazo Revisto
Data de Início	2016-04-07	2016-04-07
Data de Fim	2018-03-31	31-03-2019

V. Status do projeto

Em termos de execução física, o projeto em apreço apresentou uma taxa de execução muito elevada, tendo sido concretizados a maioria dos investimentos perspetivados em sede de candidatura.

Com efeito, o presente projeto consubstanciava-se no aumento da capacidade produtiva instalada, tendo sido realizadas para o efeito (i) as obras de ampliação e adaptação das instalações por forma a suportar o aumento da capacidade produtiva, (ii) a implementação das novas tecnologias de corte laser de chapa e de tubo, (iii) de novas tecnologias de soldadura (nomeadamente 1 Robot de soldadura tridimensional e mesas de soldadura), (iv) de novas tecnologias CNC (tais como 1 tecnologia de dobragem, 1 torno CNC, 3 centros de maquinação CNC, 1 curvadora de tubos 1 curvadora e perfis, (v) a aquisição de equipamentos de movimentação da produção em curso e final (pontes rolantes e sistemas elevatórios), (vi) de um armazém vertical automático para sub-componentes, (vii) de equipamentos de movimentação de carga (empilhadores e stacker elétrico), (viii) estruturas e racks de armazenamento para matérias-primas, e (ix) da tecnologia CNC de Medição Coordenadas 3D, incluindo um Braço Móvel de Medição Coordenadas 3D, entre outros equipamentos.

Em termos financeiros, a execução do Projeto ascendeu a 101,2% do montante de investimento elegível. Com efeito, em sede de candidatura foi previsto um investimento elegível de Euro 6.963.038,80, sendo que a despesa elegível realizada ascendeu a Euro 7.043.685,78.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto Internacionalização de PME – Projeto n.º 21413

I. Designação

Pinto Brasil - Estratégia de Internacionalização 2016-2018

II. Tipologias

Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)

Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)

Marketing internacional

III. Objetivos do Projeto

A Pinto Brasil definiu uma estratégia que visa o reforço do seu posicionamento nos mercados externos, estratégia essa que engloba investimentos nas vertentes de internacionalização, inovação produtiva e qualificação, encontrando-se os mesmos suportados por três candidaturas ao Portugal 2020.

Em face do exposto, o projeto em apreço traduz-se num plano de internacionalização de natureza inovadora, prevendo-se a inserção dos investimentos em diferentes tipologias, designadamente “Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)”, “Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção)” e “Marketing internacional”, na medida em que:

- **Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições):**

No horizonte temporal do projeto, a Pinto Brasil participará, na qualidade de expositor em 4 feiras internacionais de referência do setor, a saber (i) Emballage Paris 2016 (França), (ii) Productronica 2017 (Alemanha), (iii) MRO Juarez 2017 (México) e (iv) MACH 2018 (Reino Unido). A participação em feiras internacionais é, contudo, ainda uma estratégia *outbound* pouco explorada pela Pinto Brasil, pelo que se prevê que venha a proporcionar a aquisição de conhecimento relevante sobre os mercados externos em causa e ainda um contacto direto com os grandes *players* internacionais do setor e, bem assim, potenciais novos clientes.

- **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção):**

Com o objetivo de divulgar a marca Pinto Brasil e os mais recentes produtos e soluções desenvolvidos pela Empresa, o promotor pretende realizar ações de promoção internacionais em mercados estratégicos. Para o efeito, a Pinto Brasil tem prevista a realização de contactos comerciais junto de potenciais novos clientes previamente identificados, prevendo para o efeito diversas deslocações a geografias distintas como a Europa (onde se destacam países como a França, Reino Unido, Espanha e Itália), a Ucrânia, os EUA, o Brasil, a Rússia, a China, o Egito e o Irão. Adicionalmente, é intenção da Pinto Brasil reforçar a sua equipa comercial internacional por via da contratação de um novo colaborador que ocupará funções de Gestor de Mercado.

- **Marketing internacional:**

Tendo em vista reforçar o seu posicionamento junto dos mercados externos, a Empresa prevê implementar uma nova estratégia de marketing internacional, no âmbito da qual irá contratar os

serviços de uma entidade externa especializada, que será responsável pelo desenvolvimento de uma nova imagem corporativa e uma nova estratégia de comunicação. No âmbito da nova estratégia de marketing internacional a implementar será também desenvolvido um novo *website*, um vídeo institucional bem como material promocional de suporte (*i.e.*, catálogos institucionais e documentação técnica sobre os produtos da Empresa). Adicionalmente, é intenção da Pinto Brasil reforçar a sua equipa de marketing por via da contratação de um novo colaborador que ocupará funções de Gestor de Marketing Internacional.

Importa ainda referir, que o projeto contempla também uma importante componente de formação profissional, tendo em vista apoiar o desenvolvimento de novas competências internas no que diz respeito ao estabelecimento de uma estratégia de marketing internacional, bem como reforçar os conhecimentos dos colaboradores ao nível de línguas estrangeiras, de técnicas de venda e da organização de feiras/eventos.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	596.689,00	
Elegível	523.439,00	
Incentivo Não Reembolsável	239.980,02	
		Prazo Revisto
Início	2016-05-16	2016-05-16
Fim	2018-05-15	15-05-2019

V. Status do projeto

Em termos de execução física o presente Projeto permitiu à Empresa concretizar a grande parte das iniciativas de investimento previstas, prevendo-se que o investimento realizado tenha um impacto relevante no médio-longo prazo.

Por sua vez, em termos financeiros, a execução do Projeto ascendeu a 84,70% do montante de investimento elegível aprovado na vertente FEDER. Com efeito, em sede de avaliação da candidatura foi aprovado um investimento elegível de Euro 493.889,22 na vertente FEDER, sendo que a despesa elegível realizada ascendeu a Euro 418.344,56.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto Qualificação de PME - PME – Projeto n.º 21244

I. Designação

Pinto Brasil - Reforço das capacidades de Gestão, I&D e Qualidade

II. Tipologia(s)

Inovação organizacional e gestão

Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos

Proteção de propriedade industrial

Qualidade

III. Objetivos do Projeto

Atenta a estratégia de inovação, qualificação e internacionalização definida pela Pinto Brasil, a Empresa pretende concretizar, no período compreendido entre maio de 2016 e maio de 2018, o projeto em apreço, o qual visa o investimento em fatores imateriais de competitividade, permitindo a qualificação da Empresa em áreas chave como a sofisticação dos processos organizacionais e de gestão, o incremento das competências internas de investigação e desenvolvimento (I&D), a garantia da qualidade dos respetivos processos e produtos e a proteção da propriedade industrial associada ao desenvolvimento de novos produtos.

- **Inovação organizacional e gestão**

Neste âmbito, a Pinto Brasil identificou a necessidade de implementação de um novo ERP, complementado por uma solução de Gestão de Fluxo Documental (Sharepoint) e, bem assim, da infraestrutura informática de suporte à implementação do referido ERP, assim como uma inovadora ferramenta de segurança informática (SecuPi), suportando assim o forte crescimento prospetivado para os próximos anos. Adicionalmente, a Pinto Brasil prevê a contratação um novo colaborador, com formação ao nível das tecnologias de informação e com experiência em simulação numérica de sistemas, para o Departamento de Informática.

- **Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos**

A Pinto Brasil pretende consolidar e reforçar a sua capacidade de I&D e de inovação e diferenciação no mercado, pelo que perspetiva, no âmbito do presente projeto, dotar o respetivo Departamento de I&D de importantes ferramentas de apoio ao desenvolvimento de novos produtos/soluções industriais direcionados à indústria automóvel. Neste sentido, a Empresa prevê a aquisição de *softwares* de desenho técnico, modelação e simulação 3D, a aquisição de *hardware* de última geração, bem como a contratação de um novo colaborador a afetar ao Departamento de I&D.

- **Proteção de propriedade industrial**

Em resultado da forte aposta na realização de atividades de I&D, a Pinto Brasil tem vindo a desenvolver produtos e soluções industriais com fortes elementos de novidade no mercado e

que consubstanciam a geração de novo conhecimento e a introdução de avanços técnico-científicos no seu setor de atuação, pelo que a Empresa pretende, no âmbito do projeto em apreço, registar os direitos de propriedade industrial associados ao novo sistema de distribuição logística de cablagens que pretende desenvolver, designadamente relativo ao suporte de fixação e respetiva utilização do referido sistema.

- **Qualidade**

A Empresa pretende investir na certificação do seu Sistema de Gestão da Qualidade, em conformidade com os requisitos normativos da recente norma de referência ISO 9001:2015, demonstrando assim um elevado comprometimento com os mais elevados padrões de qualidade.

- **Formação Profissional**

A Empresa pretende implementar um plano de formação profissional que irá contribuir para a implementação de novos métodos organizacionais nas práticas da Empresa.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	1.117.778,03	Prazo Revisto
Elegível	1.070.780,31	
Incentivo Não Reembolsável	483.419,62	
Início	2016-05-16	2016-05-16
Fim	2018-05-15	31-12-2018

V. Status do projeto

Em termos de execução física o presente Projeto permitiu à Empresa concretizar a maioria das iniciativas de investimento previstas, prevendo-se que o investimento realizado tenha um impacto relevante no médio-longo prazo.

Por sua vez, em termos financeiros, a execução do Projeto ascendeu a 96,33% do montante de investimento elegível aprovado na vertente FEDER. Com efeito, em sede de avaliação da candidatura foi aprovado um investimento elegível de Euro 1.060.323,76, sendo que a despesa elegível realizada ascendeu a Euro 1.021.369,09.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Núcleos de IDT – Projeto n.º 24236

I. Designação

Núcleo de I&DT Pinto Brasil – New Automotive Production and Logistics Solutions

II. Tipologia

Núcleo de I&DT – Projeto Individual

III. Objetivos do Projeto

As atividades de I&D assumem uma importância crítica para a sobrevivência da Empresa no seu setor de atuação, na medida em que geram novo conhecimento que poderá culminar no desenvolvimento e fabrico de novos produtos e soluções de superior valor acrescentado, que assegurem a manutenção de vantagens competitivas e garantam a competitividade e sustentabilidade futura da Empresa.

Neste sentido, a Empresa pretende levar a cabo o presente projeto, o qual visa a criação de um Núcleo de I&DT tendo em vista a criação de novo conhecimento conducente ao desenvolvimento de novas soluções produtivas e logísticas, de carácter inequivocamente inovador face ao estado da arte vigente no pré-projeto.

Para o efeito, a Empresa pretende dotar a sua estrutura produtiva de recursos humanos e materiais que, de forma sistematizada, organizada e planificada, permitirão criar e endogeneizar novo conhecimento no seio da Empresa, conducente ao desenvolvimento de três novas soluções inovadoras e disruptivas no mercado, nomeadamente: (1) Warehouse Logistic System (“WLS”), (2) Sistema integrado e automatizado de armazenamento e movimentação de bobines de fio e (3) Prodsi Evolution.

Deste modo, o desenvolvimento, com sucesso, das soluções preconizadas permitirá a concretização dos fatores críticos de sucesso da PB, elementos chave para o sucesso do negócio da Empresa, bem como para a criação de vantagens competitivas sustentáveis, as quais se repercutirão favoravelmente na sua capacidade competitiva e de diferenciação no mercado.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	386.557,86
Elegível	363.423,88
Incentivo Não Reembolsável	181.711,94

Prazo Revisto

Data de Início	2017-01-01	2017-10-01
Data de Fim	2018-12-31	2020-09-30

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto SI I&DT Individual – Projeto n.º 38534

I. Designação

IITSS-BD - Intelligent Integrated Transport and Storage System – Bumper Division

II. Tipologia

I&DT – Projeto Individual

III. Objetivos do Projeto

Atualmente, a indústria automóvel e de fabricação de componentes automóveis constituem-se como dos setores industriais mais evoluídos tecnologicamente ao nível da adoção do paradigma da Indústria 4.0. Contudo, ao nível das operações intralógicas, as soluções existentes não se encontram ainda a acompanhar esta evolução tecnológica, representando um “bottleneck” em sistemas de produção avançados e, bem assim, restringindo o alcance de todas as potencialidades que a Indústria 4.0 pode oferecer às empresas. Esta dificuldade é ainda mais agravada no contexto da produção de para-choques pela cada vez maior customização das peças por parte dos utilizadores finais, o que exige uma grande flexibilidade, eficiência e capacidade de resposta por parte dos fornecedores da indústria.

É neste contexto que surge o presente Projeto, através do qual a PB procura colmatar os constrangimentos enfrentados no armazenamento e transporte de para-choques face às exigências associadas a produções “High Mix / Low Volume” e a linhas de abastecimento sequenciado em linhas de montagem.

Com efeito, com a concretização do presente Projeto, a PB ambiciona a conceção e desenvolvimento de um inovador sistema logístico, no qual as operações de transporte e armazenamento de componentes se encontrarão verdadeiramente integradas, interligadas com equipamentos de produção, sendo realizadas de forma otimizada e antecipando necessidades de consumo, nomeadamente através de sistemas mecatrónicos modulares e dinâmicos suportados por algoritmos de otimização de armazenamento e transporte e por modelos preditivos.

Para a concretização dos objetivos definidos e dos avanços prospetivados, a PB delineou o presente Projeto, que se encontra suportado num conjunto estruturado de atividades de I&D e que conta com o envolvimento de uma equipa multidisciplinar composta por 21 elementos (incluindo de uma entidade do SI&I) e com um investimento total aprovado de Euros 1.260.783.

IV. Investimento e incentivo associado

Investimento	1.260.783,34	Prazo Revisto
Elegível	1.030.498,26	
Incentivo	522.048,56	
Data de Início	2018-03-01	2018-06-01
Data de Fim	2020-02-29	2020-05-31